

Chargé·e de communication en alternance

2024-2026

Notre Société

Au cœur de Paris, Trialog est une PME créatrice d'innovations technologiques grâce à son équipe de trente ingénieurs tournée vers ses clients français et européens.

Notre savoir-faire principal est le transfert des innovations à l'industrie sur les domaines de l'énergie (*Smart Metering*, *Smart Grid*), de la mobilité électrique (*Smart Charging*, *Vehicle-to-Grid*, *Vehicle-to-Home*), de l'innovation Sociale et Santé (*Silver Economie*), de la Cybersécurité et la *Privacy*.

- ✓ Dans le centre de Paris
- ✓ PME innovante
- ✓ Transition Énergétique
- ✓ Projets internationaux
- ✓ Chacun est acteur de ses projets et de la vie de la société

Contexte de l'offre d'emploi

TRIALOG est un acteur reconnu en France et à l'international dans ses domaines d'activité. Ses consultants interviennent dans des conférences, organismes et associations à portée mondiale.

Dans ce contexte, la visibilité des activités et la mise en avant des savoir-faire et expertises de Trialog sont cruciaux pour assurer sa légitimité. Ce rayonnement est entretenu par nos projets et contacts, mais doit également être valorisé par une stratégie de communication externe ciblée et efficace.

Afin de structurer et mettre en œuvre cette stratégie de communication, nous recherchons un·e Chargé·e de communication en alternance.

Activités et responsabilités

Vous êtes le principal acteur de la Communication de Trialog, tous domaines confondus. Vous travaillez en étroite collaboration avec l'équipe de direction et les différents responsables des domaines d'activité. Vous êtes en charge de mettre en œuvre le plan de communication et de décliner les différentes actions de communication internes comme externes. Vous êtes également garant de la charte graphique de Trialog.

+ Stratégique : vous suivez la stratégie de communication et déclinez les objectifs définis au niveau de la direction, développez des recommandations, concevez et mettez en œuvre des actions de communication (identification des actions et outils, pilotage, coordination des intervenants ...).

+ Éditorial : vous êtes en charge de la relecture d'articles (anglais et français) et de la création de posts social media sur les aspects communication interne et externe de l'entreprise.

+ Évènementiel : vous participez à l'organisation des événements liés aux différents projets de Trialog (salon, conférence, événement interne...), de la gestion logistique à la déclinaison des supports.

+ Création : vous créez des flashs, affiches, livrets, kakémonos, infographies, illustrations, et réalisez la mise en forme des diverses demandes globales et issues des différentes BU.

+ Digital : vous animez les réseaux sociaux de l'entreprise, aussi bien à l'externe (X, LinkedIn, Youtube) qu'en interne (création de visuels, publication de posts, photos, images ...). Vous pouvez également être sollicité pour les réseaux sociaux des projets collaboratifs.

+ Interne : vous participez au développement de la dynamique collective (faire vivre et évoluer la culture interne et/ou l'image de l'entreprise, participer à l'analyse de la culture interne pour l'appliquer dans ses stratégies de communication et ses actions, véhiculer en interne et en externe les valeurs de l'entreprise et les illustrer à travers des exemples concrets ou des discours, instaurer un dispositif d'expression et d'échange, impliquer les équipes dans la communication, favoriser la création de communautés d'échanges, ...).

Profil

- + Étudiant en 1^{ère} ou 2^{ème} année de Master / MBA Communication
- + Expérience passée dans le domaine de la communication (par ex. BTS, DUT ou licence)
- + Excellentes capacités de compréhension, de reformulation et de rédaction
- + Maîtrise des logiciels de PAO (Suite Adobe, Canva ou équivalents)
- + Bonne connaissance de la chaîne graphique
- + Polyvalence, autonomie, proactivité (sens de l'initiative) et créativité
- + Excellent relationnel et très bonnes capacités de communication (curiosité, sens de l'écoute, esprit d'équipe ...)
- + Capacité à gérer des projets variés et respecter des échéances en gérant les priorités (gestion simultanée de plusieurs projets)
- + Bonne pratique de l'Anglais
- + Goût pour l'échange et l'apprentissage
- + Diplomatie
- + Attrait pour les technologies et le monde de l'innovation
- + Sens de l'animation

Contact et informations

Envoyer votre candidature à carrieres@trialog.com : CV et lettre de motivation.

La présentation d'un book (représentatif de vos expériences et savoir-faire) serait un plus (facultatif).

Contrat en alternance idéalement pour 2 ans, avec un démarrage en septembre ou octobre 2024.