

## STAGE Ecole de commerce 3<sup>ème</sup> année ou Master 2 Commercialisation d'outils pour la mobilité électrique (international)

2022

### Contexte

Trialog propose un stage de 3<sup>ème</sup> année d'école de commerce ou de Master 2 en marketing ou commerce.

Trialog est un acteur technologique européen reconnu dans l'écosystème de la mobilité électrique, en particulier sur la recharge intelligente, et intervient auprès de tous les acteurs de la chaîne de valeur.

L'objectif du stage est d'accélérer la commercialisation d'outils de test et simulation<sup>1</sup> permettant aux constructeurs automobiles et fabricants de bornes de recharge d'accélérer leur *time-to-market*.

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| ✓ | Dans le centre de Paris |
| ✓ | PME innovante           |
| ✓ | Projet international    |
| ✓ | Mobilité électrique     |

### Missions

Le stagiaire sera intégré-e à la cellule commerciale de Trialog. En collaboration avec les Consultants ayant des activités commerciales (chefs de projet, responsables d'activité, ...), il-elle aura pour mission de :

- Prendre en main et alimenter le CRM des outils mobilité électrique
- Analyser le marché de la mobilité électrique pour identifier et caractériser les prospects
- Réaliser des campagnes de prospection par e-mail et téléphone (*outbound marketing*)
- Assurer le premier contact avec les prospects, puis le suivi des opportunités jusqu'à leur conclusion

### Les + du stage

- Marché international
- Environnement technologique innovant, contribuant au développement de la mobilité électrique
- Intégration au sein d'une équipe dynamique
- Mise en œuvre d'une démarche d'*outbound marketing* pour un produit innovant
- Suivi des opportunités jusqu'à leur conclusion

### Compétences recherchées

Les compétences recherchées pour ce stage sont les suivantes :

- Vente et *outbound marketing*
- Maîtrise du français et pratique professionnelle de l'anglais
- Outils bureautiques (suite Office), e-mails, CRM

Sont considérées comme des plus :

- Affinité avec les sujets techniques et appétence pour les technologies et l'innovation
- Connaissance des secteurs de l'automobile ou de l'énergie

### Profil recherché

Curieux, débrouillard, rigoureux, persévérant, pragmatique et bon communicant.

### L'entreprise

Au cœur de Paris, Trialog est une PME créatrice d'innovations technologiques grâce à son équipe de trente ingénieurs tournée vers ses clients français et européens.

Notre savoir-faire principal est le transfert des innovations à l'industrie sur les domaines de l'énergie (*Smart Metering, Smart Grid*), de la mobilité électrique (*Smart Charging, Vehicle-to-Grid, Vehicle-to-Home*), de l'innovation Sociale et Santé (*Silver Economie*), de la Cybersécurité et la *Privacy*.

### Le stage

Rémunération : **1100 euros brut** (+ prime éventuelle)  
+ remboursement ½ carte Navigo et ½ tickets restaurant

**Planning souhaité** : 6 mois en 2022

**Lieu de travail** : Le travail sera réalisé à Paris - 8ème

**Envoyez votre candidature à** : [carrieres@trialog.com](mailto:carrieres@trialog.com)

<sup>1</sup> Exemple : EV ComboCS : [https://www.trialog.com/wp-content/uploads/2020/10/EV-ComboCS\\_CCS-Tester\\_Datasheet\\_v5.pdf](https://www.trialog.com/wp-content/uploads/2020/10/EV-ComboCS_CCS-Tester_Datasheet_v5.pdf)