

LES TECHNIQUES D'ANALYSE DE LA VALEUR

© 2002-2005 TRIALOG

25, rue du Général Foy

F-75008 Paris

Tel: 01 44 70 61 00

Fax: 01 42 94 80 64

<http://www.trialog.com>

Objectifs du cours

- Présenter la démarche et les techniques mises en œuvre pour l'analyse de la valeur
- Fournir des bases méthodologiques pour cette activité capitale pour la maîtrise des coûts dans la conception d'un produit

Plan du cours

(Durée : 1 jour)

- 1 Introduction à l'Analyse de la Valeur
 - Justification Economique
 - Terminologie
 - Value Analysis / Value Engineering
 - Les 7 phases de l'Analyse de la Valeur
- 2 Orientation de l'Analyse de la Valeur
 - Définition du problème : cahier des charges
 - Définition des objectifs
 - Le Groupe de Travail
- 3 Recherche d'informations
 - Les informations utiles
 - Comment rechercher
- 4 Analyse Fonctionnelle
 - Définition, organisation
 - Analyse Fonctionnelle Externe
 - Analyse Fonctionnelle Interne
- 5 Solutions
 - Recherche de solutions
 - Evaluation de solutions
 - Bilan, choix de solutions
- 6 Suivi du développement
 - Gestion des exigences
 - Rédaction des exigences
 - Test et traçabilité des exigences